МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОЛЬШЕЕЛАНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

СОГЛАСОВАНО УТВЕРЖДАЮ

Зам директора по УВР Директор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П. Измайлова МОУ Большееланская СОШ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А. Серебров

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016г.

**РАБОЧАЯ П Р О Г Р А М М А**

**элективного курса**

**«Основы предпринимательства»**

Учитель:

 Фефелова Л.С., высшая квалификационная категория

Программа рассмотрена на заседании ШМО

Протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2016 г

Большая Елань , 2016 г

**Пояснительная записка**

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен его мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе обучения курса учащиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

Данная рабочая программа разработана на основе авторской учебной программы А.В. Леонтьева  "Основы предпринимательства" (9 класс).

*Цели курса:*

* способствовать профессиональному самоопределению учащихся, формированию личности, адаптированной к сознательному выбору будущей специальности;
* развивать интеллектуальные и практические умения учеников в области экономики.

***Задачи курса:***

* познакомить с профессиями, связанными с экономикой;
* познакомить учеников с проблемами в области экономики;
* научить правильному решению задач;
* научить анализировать нужную информацию**;**
* научить учеников применять теоретические знания в жизни
* способствовать развитию самостоятельной работы;
* развивать логическое, творческое и аналитическое мышление;
* способствовать развитию коллективной работы.

**Методические особенности изучения предмета**

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание.

Для развития предприимчивости учащимся предлагается больше самостоятельности при выполнении практических работ.

Экономность, как качество практического ума, проявляется в умении учащимися самостоятельно производить расчеты материальных затрат, себестоимости, смет доходов и расходов.

Расчетливость проявляется в умении заглядывать вперед, предвидя последствия тех или иных решений и действий, точно определять их результат и оценивать, что он может стоить.

Выработка умения оперативно решать поставленные задачи зависит от темперамента учащегося. Одинаково быстро думать и действовать всех учащихся научить невозможно, но каждому предлагается руководствоваться в практических делах общим правилом: как только проблема возникла, необходимо сразу же приступать к ее решению.

Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении школьников основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что учащиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности:

* выработка идеи и ее первоначальная оценка;
* разработка бизнес-плана;
* опытно-констукторские разработки;
* пробный выход на рынок;
* коммерческое освоение продукции.

Для этого учащимся предлагается поработать над проектом создания собственной фирмы.

Рабочая программа предполагает некоторые изменения. В связи с тем, что базовый курс по экономике вводится только в одиннадцатом классе, поэтому на занятиях больше внимания уделяется вопросам экономической теории: "Механизм рыночной экономики", "Денежное обращение", "Налоги и налоговая политика", "Этика и культура бизнеса". Увеличено количество часов на изучение тем "Маркетинг" и "Менеджмент".

В программу внесен перечень деловых игр: "Совет директоров или как избежать банкротства", "Конкуренция фирм", "Деловые переговоры", "Прибыльное производство", "Бизнес в кафе", которые несут в себе возможности для развития личности.

Содержание курса дополнено уроками-семинарами по решению экономических задач по темам: "Издержки производства", "Прибыль", "Рентабельность", что позволяет развивать экономическое мышление.

В качестве основных форм организации учебных занятий выступают семинары, лекции, круглые столы, а также предусмотрены практические занятия и деловые игры.

Наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным методами я использую метод самостоятельной работы учащихся – проблемно-поисковый, что позволяет учащимся овладеть опытом творческой деятельности.

Программа предназначена для учащихся 9 классов и рассчитана на 19 часов.

В процессе прохождения курса учащиеся разработают собственный бизнес-проект.

**Требования к результатам усвоения учебного материала**

*Учащиеся должны знать:*

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с
рыночным механизмом:
а) что такое рынок, виды рынка;
б) что такое спрос и предложение;
в) что такое деньги, функции денег;
г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
д) что такое конкуренция, фирмы;
е) что такое маркетинг и его основные разделы;
ж) что такое менеджмент;
з) основные риски и способы защиты от них;
и) что такое налоги и их основные виды.

*Учащиеся должны уметь:*

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Рассчитывать себестоимость продукции, цену товара, основные налоги;
6. Составлять финансовый план, план доходов и расходов, расчет точки самоокупаемости;
7. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

**Оценка качества знаний, умений, навыков**

1. Проверка домашних заданий в теоретическом и практическом плане.
2. Организация самостоятельной работы учащихся и осуществление оперативного контроля за  ходом их выполнения.
3. По мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов.
4. Презентация законченных бизнес-проектов.

**Тематический план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Тема** | **Всего****часов** | **Лекция** | **Практика** | **Форма обучения** |
| 1 | Предприниматель в рыночной экономике | 1 | 1 |   | - лекция |
| 2 | Презентация идей | 2 | 1 | 1 | -лекция- практ. занятие |
| 3 | Бизнес-план | 2 | 1 | 1 | - лекция- семинар |
| 4 | Производственный план | 2 | 1 | 1 | - лекция- практ. занятие |
| 5 | Себестоимость продукции | 1 | 1 |   | - лекция |
| 6 | Маркетинг | 2 | 1 | 1 | - лекция- семинар- практ. занятие- деловая игра |
| 7 | Участники предпринимательской деятельности в России | 1 | 1 |   | - лекция |
| 8 | Менеджмент | 2 | 1 | 1 | - лекция- деловая игра |
| 9 | Оценка риска | 1 |   |   | - лекция- практ. занятие |
| 10 | Налоги | 1 | 1 |   | - лекция |
| 11 | Финансовый план | 2 | 1 | 1 | - лекция- деловая игра |
| 12 | Презентация проекта | 2 |   | 2 | - урок-конференция |
|   |   | 19 | 10 | 9 |   |

**Содержание программы**

*Тема "Предприниматель в рыночной экономике" – 1 час*

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности.

*Тема "Презентация идей" – 2 часа*

Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности.

*Тема "Бизнес-план" – 2 часа*

Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана.

*Тема "Производственный план" – 2 часа*

Основные разделы производственного плана. Производственный процесс и стадии производства. Производительность труда и пути ее повышения.

*Тема "Себестоимость продукции" – 2 часа*

Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

*Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 2часов*

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

Цена. Факторы, влияющие на выбор цены.

Сбыт. Оценка потенциального объема рынка и доли рынка для освоения. Основные каналы сбыта и выбор оптимального.

*Тема "Участники предпринимательской деятельности в России" – 1час*

Индивидуальная предпринимательская деятельность, процедура регистрации.

Хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив.

Физические и юридические лица. Понятие об уставе и учредительном договоре.

*Тема "Менеджмент в деятельности предпринимателя" – 4 часа*

Основные функции современного менеджмента. Трудовой коллектив и условия найма работников. Организационная структура предприятия и должностные инструкции.

*Тема "Оценка риска" – 2 часа*

Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них.

*Тема "Налоги" – 2 часа*

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

*Тема "Финансовый план" – 6 часов*

Назначение и основные разделы финансового плана. План доходов и расходов и  методика его составления. Понятие о самоокупаемости. Точка самоокупаемости. Стартовый капитал. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства.

*Тема "Презентация проекта" – 2 часа*

Литература:

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. Ростов-на-Дону, 2009.
7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.,2004.
8. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. М.,2010.
9. Бизнес-план. Методические материалы. М.,2005.
10. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Санкт-Петербург, 2010.
11. Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10-11 классы (в комплекте с компакт-диском). М., 2007.

**Ресурсы интернет - сети**

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу

[www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru/) – сайт «Развитие бизнеса»

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru/) – сайт «Энциклопедия маркетинга»

[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru/) – сайт «Реклама в России»