1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «БОЛЬШЕЕЛАНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»
2. СОГЛАСОВАНО УТВЕРЖДАЮ
3. Зам директора по УВР Директор
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.П. Измайлова МОУ Большееланская СОШ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А.Серебров
5.
6. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016
7. **РАБОЧАЯ П Р О Г Р А М М А**
8. **элективного курса**
9. **«Организация и бизнес-планирование**
10. **собственного дела»**
11.
12. Учитель:
13. Фефелова Л.С., высшая квалификационная категория
14. Программа рассмотрена на заседании ШМО
15. Протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2016 г
16. Большая Елань , 2016 г

# Пояснительная записка.

Рабочая программа элективного курса **«Организация и бизнес-планирование собственного дела»** разработана на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования по праву и экономике, в соответствии с задачами модернизации содержания обществоведческого образования в школе. В основу программы положены основные положения концепции профильного обучения, а также концепция реализации Национальной президентской образовательной инициативы «Наша новая школа».

Данный курс ориентирован на учащихся средней (полной) школы, имеющих интерес к экономике и ориентированных на выбор профессий, связанных с предпринимательством, менеджментом, маркетингом, финансовой и инвестиционной деятельностью.

Переход к рыночной экономике обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики, в частности основ предпринимательской деятельности. Движение России к прогрессу будет эффективным, если наряду с крупными предприятиями в полную мощь заработают малые, частные, индивидуальные. И возможность проявить себя в этом важнейшем государственном деле могут (через несколько лет) сегодняшние школьники. Но для этого их надо готовить к участию и в большом и в малом предпринимательстве. Переход России рыночным отношениям потребовал от современной школы большой работы по подготовке и воспитанию делового человека – личности с развитым культурно - нравственным, творческим началом и экономическим мышлением. Понятие «деловая личность» выступает при этом как перспективная модель готовности человека к новому типу профессионально - трудовой, предпринимательской деятельности в условиях рынка.

 Содержание учебного курса адаптировано к условиям школы с учетом индивидуальных особенностей учащихся, специфики образовательного учреждения, материально-технического и учебно-методического обеспечения учебного процесса.

 Основой для получения знаний по основам предпринимательского права, в рамках данного элективного курса, является научно-практическое пособие доктора технических наук, профессора, А. М. Каунова «Организация и бизнес-планирование собственного дела».

Настоящая программа предназначена для обучения учащихся 11-х классов основам предпринимательства в основном в сфере малого бизнеса и рассчитана на 34 часа с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

**Цель курса:**

**Воспитание и формирование предпринимательского правосознания на основе ключевых образовательных компетентностей учащихся, позволяющих овладеть социальным опытом в сфере основ предпринимательской деятельности, ориентированной на профессиональное самоопределение**.

 **Задачи курса:**

* Удовлетворить познавательный интерес учащихся на основе готовности и способности осваивать предмет на повышенном уровне;
* Повысить экономическую грамотность и предпринимательское самосознание;
* Активизировать мотивационную установку учащихся к предпринимательской деятельности;
* Сократить разрыв между теорией и практикой в экономическом образовании молодежи, через овладение знаниями и опытом в сфере предпринимательской деятельности;
* Обучение партнерству, воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, культуры поведения будущего предпринимателя.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, соответствующих его целям и задачам. Повысить мотивацию учебной деятельности предполагается за счет нетрадиционных форм подачи материала, элементов игровой деятельности, активных методов обучения. Обсуждение проблемных и дискуссионных вопросов невозможно без приобретения учащимися опыта ведения диалога, дискуссии, приобщения к творческой деятельности, элементов критического мышления, способности к моделированию ситуаций, проектной и информационных технологий.

**Ожидаемый результат:**

Работа над курсом предполагает приобретение, развитие следующих навыков, умений и компетенций учащихся как совокупности действий, которая позволит:

**Изучить:**

* экономику малого бизнеса;
* секреты малого бизнеса;
* особенности управления на средних предприятиях;
* особенности отдельных видов деятельности малых и средних предприятий;
* основы государственного регулирования малого бизнеса;
* возможности финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности;

**Понимать:**

* экономическую роль предпринимательства;
* характерные черты и качества предпринимателя;
* сущность планирования;
* понятия дохода, затрат, прибыли;
* назначение бизнес-плана;
* технологию составления бизнес-плана;
* финансовые механизмы поддержки предпринимательства;
* национальные особенности государственного контроля;

**Анализировать:**

* исходную ситуацию и принимать стратегическое решение;
* качества личности необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
* новые возможности предпринимательства;
* структуру бизнес-плана;
* особенности российской системы налогообложения;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:**

* для эффективного планирования своей деятельности;
* для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни;
* для действия в соответствии с личной и общественной выгодой;
* для самостоятельного поиска, анализа и отбора необходимой информации;
* для эффективной работы в команде;

Изучение элективного курса ««Организация и бизнес-планирование собственного дела» предполагает итоговую форму аттестации в виде защиты социальных проектов по выбранным заранее темам курса. Для получения положительной оценки по итогам курса необходимо: непосредственное участие в социальном проекте, двух ролевых играх, написание эссе, составление опорных схем по одной из тем курса.

# Тематический план элективного курса

# «Организация и бизнес-планирование собственного дела»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Темы занятий*** | ***Количество*** ***часов*** | ***Форма контроля***  |
|  |  | ***всего*** | ***теор.*** | ***прак.т.*** |  |
| 1 | Введение в экономику свободного предпринимательства.  | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Рынок - среда существования предпринимателей | 1 |  | 1 | Создание презентации «Организационно – правовые формы бизнеса» |
| 3 | Роль предпринимательства в россий­ской экономике. Его виды и организа­ционно-правовые формы | 1 | 1 |  |  |
| 4 | Предпринимательство - основные принципы, стратегия и технологиче­ские этапы деятельности | 1 | 1 |  |  |
| 5-6 | Общие предпосылки и процедура соз­дания собственного дела | 2 | 1 | 1 | Оформление кластера «Условияэффективности малого предпринимательства», тренинг |
| 7 | Как искать свою нишу на рынке?  | 1 | 1 |  |  |
| 8 | Возможные источники и методы вы­работки предпринимательских идей | 1 |  | 1 | Разработка опорных схем, заполнение таблиц, составление памятки «Успех моего бизнеса», деловая игра |
| 9-10 | Бизнес-планирование - новое явление в экономике России. | 2 | 1 | 1 | Разработка бизнес-плана |
| 11 | Важнейшие этапы в деятельности предпринимателя | 1 |  | 1 | Деловая игра «Заключаем контракт» |
| 12 | Как исследовать потенциальный ры­нок?  | 1 | 1 |  |  |
| 13 | Составляющие исследования рынка | 1 |  | 1 | Анализ схем |
| 14 | Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы про­работки предпринимательской идеи | 1 | 1 |  |  |
| 15-16 | Прогноз прибылей и убытков буду­щей фирмы | 2 | 2 |  | Разработка опорных схем, заполнение таблиц, |
| 17-18 | Составление сметы | 2 | 1 | 1 |  |
| 19-20 | Финансовый план движения денеж­ных средств при оценке перспектив­ности идеи создания собственного дела | 2 | 1 | 1 | Заполнение таблиц с использованием методики SWOT-анализа |
| 21 | Маркетинг в деятельности предпри­нимателя | 1 | 1 |  | Анализ диаграммы «Круговая сегментации потребителей» |
| 22 | Содержание, сущность, ос­новные принципы и концепции маркетинга | 1 | 1 |  | Анализ диаграммы «Маркетинговая стратегия» |
| 23 | Основные правила разработки и вы­вода товара на рынок.  | 1 | 1 |  | Приемы расчетов сопоставления текущей стоимости PV и будущей стоимости FT. |
| 24 | Жизненный цикл товара | 1 | 1 |  |  |
| 25-26 | Менеджмент в деятельности предпри­нимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы | 2 | 1 | 1 | Деловая игра«Учимся вести переговоры». |
| 27 | Основные понятия, цели, задачи, принципы менеджмента | 1 | 1 |  |  |
| 28 | Управление финансами малого пред­приятия и налогообложение | 1 | 1 |  | Дискуссия «Малый бизнес – гарантия стабильности общества» |
| 29 | Правовое обеспечение предпринима­тельства | 1 | 1 |  | Изучение правовых документов, решение практических проблемных задач |
| 30 | Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними | 1 | 1 |  |  |
| 31-32 | Моделирование предпринимательской деятельности по организации собст­венного дела «Шаг за шагом» - уп­ражнение-тренинг | 2 | 1 | 1 | Защита социальных проектов «Проблемы малого бизнеса в моем городе» |
| 33 | Резерв  | 2 |  |  |  |
|  | Итого | 34 |  |  |  |

**Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный Закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Федеральный Закон от 26.12.08. №294-ФЗ «О защите прав юридических и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
6. Высоков В.В. Предпринимательский всеобуч. Ростов-на-Дону, 2009.
7. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. М.,2004.
8. Бараненко С.П. Основы предпринимательства. М.,2010.
9. Бизнес-план. Методические материалы. М.,2005.
10. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. Санкт-Петербург, 2010.
11. Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10-11 классы (в комплекте с компакт-диском). М., 2007.

**Ресурсы интернет - сети**

www.delovoy.spb.ru - сайт-каталог ресурсов сети Интернет по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу

[www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru/) – сайт «Развитие бизнеса»

[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru/) – сайт «Энциклопедия маркетинга»

[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru/) – сайт «Реклама в России»