

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОЛЬШЕЕЛАНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Согласовано:

Заместитель директора по УВР



Фаткулова Н.С.

«21» августа 2023 год



Утверждено:

Директор МБОУ «Большееланская СОШ»

Большееланская

СОШ

Серебров О.А.

Приказ №148 от «22» августа 2023 год

Рабочая программа
по обществознанию для 11 класса

учитель истории и обществознания
Фефелова Светлана Николаевна
Высшая квалификационная категория

Программа рассмотрена на заседании ШМО
Протокол №5 от «29» мая 2023 г.

Большая Елань, 2023 г.

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и направлена на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов. Рабочая программа рассчитана на 68 учебных часов (2 часа в неделю) и отражает базовый уровень подготовки учащихся по разделам программы. Она конкретизирует содержание тем образовательного стандарта и даёт распределение учебных часов по разделам курса.

Ожидаемые результаты обучения.

Личностными результатами изучения курса обществознания в 11 классе являются:

- осознание учащимися зависимости между перспективами экономического развития страны и возможностями активного участия в её экономической жизни;
- ориентация в социальных ролях участников экономической деятельности;
- формирование активной позиции учащихся в общественной жизни при решении задач в области социально-экономических отношений;
- осознание важности овладения рациональными способами экономического поведения;
- готовность к рациональному экономическому поведению в условиях как подъёма, так и спада экономической активности в стране;
- способность и готовность к выполнению ключевых социальных ролей (труженика, производителя);
- понимание важности активного и ответственного отношения к экономической деятельности, ориентированность на посильное участие в ней;
- способность ставить личные цели и строить жизненные планы;
- соотношение поступков с принятыми нормами морали;
- анализ различных ситуаций свободного выбора, выявление его оснований и последствий;
- различение формы чувственного и рационального познания, пояснение их примерами;
- различение абсолютной и относительной истины;
- понимание того, что положение человека в обществе в значительной степени зависит от него самого — его образовательных успехов, квалификации, направленности личности;
- осознание значимости совместных действий представителей социальных групп по защите своих интересов;
- готовность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности с учётом гендерных особенностей социализации;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность вести диалог с другими людьми, учитывая гендерные особенности, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- сформированность гражданской позиции активного и сознательного члена российского общества;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики.

Метапредметные результаты изучения обществознания включают следующие умения и навыки:

- умение подкреплять изученные положения конкретными фактами и примерами из социально-экономической действительности;

- критическое восприятие и осмысление информации, освещающей события на рынках товаров и услуг, формулирование собственных заключений и оценочных суждений;
- умение рассчитывать и прогнозировать свою деятельность с позиций экономической целесообразности и результативности;
- умение критически воспринимать экономическую информацию с целью анализа состояния и тенденций экономического развития общества, интерпретации социально-экономических изменений;
- умение ориентироваться в экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение анализировать экономические данные с целью выявления иллюстрируемых ими тенденций;
- способность к построению логической цепи рассуждений, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении социально-экономических проблем;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывая позиции других её участников, избегая негативного влияния гендерных стереотипов;
- умение самостоятельно давать оценки и принимать решения, определяющие стратегию поведения в соответствии с гендерными предписаниями, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- умение классифицировать социальные явления (различные аспекты демографической ситуации) на основе определённых, в том числе самостоятельно выявленных, оснований для классификации, сопоставления и сравнения;
- критическое восприятие и осмысление социальной информации, отражающей различные подходы в освещении современных демографических процессов; формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- умение ориентироваться в различных источниках политической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей.

Предметные результаты изучения обществознания включают:

- умение конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- различение форм бизнеса;
- оценивание деятельности различных финансовых институтов, определение задач, функций и роли Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- способность извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- анализ практических ситуаций, связанных с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- умение различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- раскрытие взаимосвязи экономики с другими сторонами жизни общества;
- способность выделять причины безработицы и различать её виды;
- умение различать формы чувственного и рационального познания, поясняя их примерами;
- выделение критериев социальной стратификации;
- различение видов социальной мобильности;
- умение характеризовать социальные институты семьи и брака; раскрывать факторы, влияющие на развитие современной семьи;
- выявление причин социальных конфликтов, моделирование ситуации путей разрешения конфликтов;
- способность выделять субъекты политической деятельности и объекты политического воздействия;
- умение раскрывать принципы государства как основного института политической системы общества;

- различие типов политических режимов, оценка роли политических режимов различных типов в общественном развитии;
- установление взаимосвязи правового государства и гражданского общества, способность раскрывать ценностный смысл правового государства;
- формулирование суждения о значении многопартийности и идеологического плюрализма в современном обществе.

Содержание тем учебного курса

Введение в курс «Обществознание 11 класс».

Что мы уже знаем и умеем. Чем мы будем заниматься в новом учебном году. Намечить перспективу совершенствования умений и навыков в процессе учебной деятельности. Определить основные требования к результатам обучения и критерии успешной работы учащихся.

Глава 1. Экономическая жизнь общества.

Роль экономики в жизни общества. Экономика как подсистема общества. Экономика и уровень жизни. Экономика и социальная структура общества. Экономика и политика.

Экономика: наука и хозяйство. Что изучает экономическая наука. Экономическая деятельность и ее измерители.

Экономический рост и развитие. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста. Экономическое развитие. Экономические циклы. Причины циклического развития.

Рыночные отношения в экономике. Рынок в жизни общества. Рыночная экономика. Законы спроса и предложения. Рыночные структуры. Конкуренция и монополия. Современная рыночная система.

Фирма в экономике. Факторы производства. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки производства. Налоги, уплачиваемые предприятиями.

Правовые основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Как открыть свое дело.

Слагаемые успеха в бизнесе. Источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга.

Экономика и государство. Экономические функции государства. Какой инструмент регулирования экономики выбрать? Денежно-кредитная (монетарная) политика. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Нужна ли рынку помощь государства?

Финансы в экономике. Банковская система. Другие финансовые институты. Инфляция: виды, причины и последствия инфляции.

Занятость и безработица. Рынок труда. Причины и виды безработицы. Государственная политика в области занятости.

Мировая экономика. Что такое государственная экономика. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные проблемы экономики.

Экономическая культура. Экономическая культура: сущность и структура. Экономические отношения и интересы. Экономическая свобода и социальная ответственность. Связь экономической культуры и деятельности. Рациональное поведение участников экономической деятельности.

Глава 2. Социальная сфера.

Социальная структура общества. Многообразие социальных групп. Социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальные интересы.

Социальные нормы и отклоняющееся поведение. Социальный контроль. Преступность.

Нации и межнациональные отношения. Что объединяет людей в нацию. Россия – многонациональное общество и единый народ. Межнациональные конфликты и пути их преодоления. Пути межнационального сближения. Национальная политика в России.

Семья и быт. Семья как социальный институт. Семья в современном обществе. Бытовые отношения. Дом, в котором мы живем.

Гендер – социальный пол. Гендерные стереотипы и роли. Гендер и социализация. Гендерные отношения в современном обществе.

Молодежь в современном обществе. Молодежь как социальная группа. Развитие социальных ролей в юношеском возрасте.

Демографическая ситуация в современной России. Изменение численности населения России. Возрастной состав населения России. Рождаемость и смертность. Миграция.

Глава 3. Политическая жизнь общества.

Политика и власть. Политическая деятельность и общество. Политическая сфера и политические институты. Политические отношения. Политическая власть.

Политическая система. Структура и функции политической системы. Государство в политической системе. Политический режим. Демократические перемены в России.

Гражданское общество и правовое государство. Сущность правового государства. Местное самоуправление.

Демократические выборы. Избирательная система. Типы избирательных систем. Избирательная кампания.

Политические партии и партийные системы. Понятие политической партии и движения. Типология и функции политических партий. Типы партийных систем.

Политическая элита и политическое лидерство. Роль политического лидера. Типы лидерства.

Политическое сознание. Обыденное и теоретическое сознание. Что такое идеология. Современные политические идеологии. Роль идеологии в политической жизни. Политическая психология. СМИ и политическое сознание.

Политическое поведение. Многообразие форм политического поведения. Политический терроризм. Регулирование политического поведения.

Политический процесс и культура политического участия. Сущность и этапы политического процесса. Политическое участие. Политическая культура.

Заключение.

Взгляд в будущее. Общество перед лицом угроз и вызовов 21 века. Возможная альтернатива. Постиндустриальное (информационное) общество.

Тематическое планирование курса.

| тема | Количество часов | |
|---|--|---|
| Глава 1. Экономическая жизнь общества. (26 ч.) | | |
| 1-2 | Роль экономики в жизни общества. | 2 |
| 3-4 | Экономика: наука и хозяйство. | 2 |
| 5-6 | Экономический рост и развитие. | 2 |
| 7-8 | Рыночные отношения в экономике. | 2 |
| 9-10 | Фирма в экономике. | 2 |
| 11-12 | Правовые основы предпринимательской деятельности. | 2 |
| 13-14 | Слагаемые успеха в бизнесе. | 2 |
| 15-16 | Экономика и государство. | 2 |
| 17-18 | Финансы в экономике. | 2 |
| 19-20 | Занятость и безработица. | 2 |
| 21-22 | Мировая экономика. | 2 |
| 23-24 | Экономическая культура. | 2 |
| 25 | Практикум к главе 1. | 1 |
| 26 | Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономическая жизнь общества». | 1 |
| Глава 2. Социальная сфера. (16 ч.) | | |
| 27-28 | Социальная структура общества. | 2 |
| 29-30 | Социальные нормы и отклоняющееся поведение. | 2 |
| 31-32 | Нации и межнациональные отношения. | 2 |
| 33-34 | Семья и быт. | 2 |
| 35-36 | Гендер – социальный пол. | 2 |
| 37-38 | Молодежь в современном обществе. | 2 |
| 39-40 | Демографическая ситуация в современной России. | 2 |
| 41-42 | Практикум к главе 2. | 2 |
| 43 | Повторительно-обобщающий урок по теме «Социальная сфера». | 1 |
| Глава 3. Политическая жизнь общества. (21 ч.) | | |
| 44-45 | Политика и власть. | 2 |
| 46-47 | Политическая система. | 2 |
| 48-49 | Гражданское общество и правовое государство. | 2 |
| 50-51 | Демократические выборы. | 2 |
| 52-53 | Политические партии и партийные системы. | 2 |
| 54-55 | Политическая элита и политическое лидерство. | 2 |
| 56-57 | Политическое сознание. | 2 |
| 58-59 | Политическое поведение. | 2 |
| 60-61 | Политический процесс и культура политического участия. | 2 |
| 62-63 | Заключение: взгляд в будущее. | 2 |
| 64-65 | Защита проектов и творческих работ по курсу «Обществознание 11 класс». | 2 |
| 66-67 | Повторительно-обобщающий урок по теме «Политическая жизнь общества». | 2 |
| 68 | Итоговое повторение и обобщение материала по курсу «Обществознание 11 класс». | 1 |

Контрольно-измерительные материалы

Часть 1

1. Хозяйственная система, которая удовлетворяет потребности людей и общества, создавая и используя необходимые жизненные блага, называется

- 1) рынком
- 2) конкуренцией
- 3) монополией
- 4) экономикой

2. Государственный бюджет Российской Федерации принимается

- 1) Президентом РФ
- 2) Правительством РФ
- 3) Федеральным Собранием РФ
- 4) министром финансов

3. К материальным потребностям не относится потребность в

- 1) пище
- 2) жилище
- 3) общественном признании
- 4) одежде

4. Количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги, называется

- 1) спросом
- 2) предложением
- 3) ценой
- 4) прибылью

5. Один из главных вопросов экономики

- 1) где производить?
- 2) кто производит?
- 3) как производить?
- 4) зачем производить?

6. Основу рыночной системы экономики составляет собственность на средства производства

- 1) частная
- 2) личная
- 3) коллективная
- 4) государственная

7. К признакам рынка не относится

- 1) нерегулируемое предложение
- 2) нерегулируемый спрос
- 3) нерегулируемая цена
- 4) нерегулируемое налогообложение

8. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса

- 1) увеличивается
- 2) уменьшается
- 3) остаётся прежним
- 4) регулируется государством

9. Излишек выручки от продажи над затратами на их производство называется

- 1) себестоимостью
- 2) прибылью
- 3) ценой
- 4) акцией

10. Создание разных видов экономических продуктов – это

- 1) производство
- 2) обмен
- 3) распределение
- 4) потребление

11. Разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение, - это

- 1) социальная стратификация
- 2) социальная дифференциация
- 3) классовобразование
- 4) социальная мобильность

12. Деклассированные, опустившиеся люди – это

- 1) люмпены
- 2) маргиналы
- 3) консерваторы
- 4) безработные

13. Правило поведения этического содержания, обладающее значимостью для общества, социального слоя, отдельного человека, называется

- 1) правовой нормой
- 2) обычаем
- 3) моральной нормой
- 4) религиозной нормой

14. Виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещённое Уголовным кодексом РФ под угрозой наказания

- 1) проступком
- 2) преступлением
- 3) девиацией
- 4) деликвенцией

15. Семья, в которой совместно проживают бабушка, мать, отец и дочь (внучка), называется

- 1) многопоколенной
- 2) нуклеарной
- 3) патриархальной
- 4) матримонической

16. Понятие «гендер» прежде всего связано с понятием

- 1) социализация
- 2) половая принадлежность
- 3) демократизация
- 4) воспитание

17. Наука о численности, составе и тенденциях изменения народонаселения называется

- 1) социологией
- 2) этнологией
- 3) демографией
- 4) этнографией

18. К признакам любого государства относится

- 1) разделение властей
- 2) федеративное устройство
- 3) отделение публичной власти от общества
- 4) верховенство закона

19. Что из названного не относится к принципам правового государства

- 1) верховенство права
- 2) разделение властей
- 3) защита прав и свобод гражданина и взаимная ответственность гражданина и государства
- 4) доминирование интересов государства над интересами личности

20. Всенародное голосование, которое проводится с целью выявить мнения избирателей или принять окончательное решение по конституционным, законодательным или другим внутриполитическим или внешнеполитическим вопросам, называется

- 1) опросом
- 2) референдумом
- 3) выборами
- 4) плюрализмом

Часть 2

1. Политический режим, основанный на признании народа источником власти, его права участвовать в решении государственных дел, в сочетании с широким кругом гражданских прав и свобод называется _____

2. Вставьте пропущенное понятие

Группа или совокупность групп, выделяющихся влиянием, привилегированным положением и престижем, непосредственно и систематически участвующих в принятии решений, связанных с воздействием на государственную власть, называется _____

3. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют формы политической активности

Групповые, массовые, коллегиальные, индивидуальные

Найдите и запишите термин, относящийся к другому понятию _____